

PRÉ-REQUIS

Etudiant.e titulaire d'une licence en
management / gestion
Score IAE Message

DIPLÔME NATIONAL

Niveau Bac + 5

Formation :

- en apprentissage
- initiale
- continue

Code RNCP : 42353



DÉBOUCHÉS



Responsable / Assistant
marketing



Chef de produit / projet
marketing



Webmarketer



Chargé.e d'études



Chargé.e de communication



Responsable marketing digital
/ e-commerce



Responsable relation client

CHIFFRES

94%

Taux de réussite du diplôme

90%

Taux d'insertion après 6 mois

100%

Taux d'insertion après 30 mois

OBJECTIFS

Cette formation permet d'acquérir toutes les connaissances nécessaires à un futur responsable marketing qui doit créer de la valeur durablement pour les consommateurs et les autres parties prenantes d'une organisation. Les cadres d'analyse, les méthodes et les outils enseignés portent sur l'ensemble de la démarche marketing (marketing d'étude, marketing stratégique et marketing opérationnel) et accordent une place de choix au marketing digital.

COMPÉTENCES

- Analyser un marché, identifier des facteurs clés de succès, définir un avantage concurrentiel.
- Etudier les attentes, les désirs et les comportements des consommateurs dans des environnements réels et digitaux.
- Elaborer la stratégie marketing d'une organisation et définir les objectifs pour chacune de ses business units.
- Maîtriser les techniques et les outils marketing nécessaires au déploiement de la stratégie marketing.
- Définir et développer la politique de marketing digital au sein d'une entreprise.

LES + DE LA FORMATION

- Priorité accordée à l'apprentissage
- Focus sur les problématiques et les outils du marketing digital
- Double diplôme possible avec le Master 2 Recherche et Conseil en Management

MASTER 1

SEMESTRE 7

Business english

Business game

Community management

Conférences métiers

Création graphique en marketing

Développement d'outils digitaux

Développement personnel et professionnel

Management de l'expérience client

Marketing RH

Méthodologie et application de la recherche

Modélisation et analyse de données

RSE, développement durable et éthique des affaires

SEMESTRE 8

Business english

Développement personnel et professionnel

Gestion de projet et management du changement

Management d'équipe

Méthodologie et application de la recherche

Optimiser le référencement SEO/SEA

Réalisation d'études marketing

Stratégie SI

MASTER 2

SEMESTRE 9

Business english

Business intelligence

Business game

CRM & Co-RM

Méthodologies qualitatives appliquées au

marketing

Plan marketing stratégique

Smart pricing

Statistiques appliquées au marketing

Stratégie de création de valeur

SEMESTRE 10

Approche conceptuelle en marketing

Business english

Contrôle du ROI marketing

Insertion professionnelle et conférences métiers

Management de l'innovation

Management des données personnelles

Pilotage d'études avancées en marketing

Préparation mémoire de fin d'études

Projet marketing appliqué

NOUS CONTACTER

IAE TOURS VAL DE LOIRE

50, avenue Jean Portalis 37200 Tours
Bâtiment A - Bureaux A243 et A244

SCOLARITÉ

scolarité.master-msd@univ-tours.fr
02 47 36 10 10

RESPONSABLES DE FORMATION

Laurent Maubisson (laurent.maubisson@univ-tours.fr)
Arnaud Rivière (arnaud.riviere@univ-tours.fr)

VOUS INSCRIRE

MASTER 1

monmaster.gouv.fr

MASTER 2

ecandidat.univ-tours.fr

NOUS SUIVRE

iaetours.fr



Télécharger la plaquette