

PRÉ-REQUIS

Etudiant(e) titulaire d'une licence en
management / gestion

Score IAE Message

DIPLÔME NATIONAL

Niveau Bac + 5

Formation en
apprentissage,
initiale et continue



DÉBOUCHÉS



Responsable / Assistant
marketing



Chef de produit /
projet marketing



Webmarketer



Chargé d'études



Chargé de communication



Responsable marketing
digital / e-commerce



Responsable relation client

CHIFFRES

94%

Taux de réussite du diplôme

90%

Taux d'insertion après 6 mois

100%

Taux d'insertion après 30 mois

OBJECTIFS

Cette formation permet d'acquérir toutes les connaissances nécessaires à un futur responsable marketing qui doit créer de la valeur durablement pour les consommateurs et les autres parties prenantes d'une organisation. Les cadres d'analyse, les méthodes et les outils enseignés portent sur l'ensemble de la démarche marketing (marketing d'étude, marketing stratégique et marketing opérationnel) et accordent une place de choix au marketing digital.

COMPÉTENCES

- Analyser un marché, identifier des facteurs clés de succès, définir un avantage concurrentiel.
- Étudier les attentes, les désirs et les comportements des consommateurs dans des environnements réels et digitaux.
- Élaborer la stratégie marketing d'une organisation et définir les objectifs pour chacune de ses business units.
- Maîtriser les techniques et les outils marketing nécessaires au déploiement de la stratégie marketing.
- Définir et développer la politique de marketing digital au sein d'une entreprise.

LES + DE LA FORMATION

- Priorité accordée à l'apprentissage
- Focus sur les problématiques et les outils du marketing digital
- Double diplôme possible avec le Master 2 Recherche et Conseil en Management

MASTER 1

SEMESTRE 7

Business english
Business game
Community management
Conférences métiers
Création graphique en marketing
Développement d'outils digitaux
Développement personnel et professionnel
Management de l'expérience client
Marketing RH
Méthodologie et application de la recherche
Modélisation et analyse de données
RSE, développement durable et éthique des affaires

SEMESTRE 8

Business english
Développement personnel et professionnel
Gestion de projet et management du changement
Management d'équipe
Méthodologie et application de la recherche
Optimiser le référencement SEO/SEA
Réalisation d'études marketing
Stratégie SI

MASTER 2

SEMESTRE 9

Business english
Business intelligence
Business game
CRM & Co-RM
Méthodologies qualitatives appliquées au marketing
Plan marketing stratégique
Smart pricing
Statistiques appliquées au marketing
Stratégie de création de valeur

SEMESTRE 10

Approche conceptuelle en marketing
Business english
Contrôle du ROI marketing
Insertion professionnelle et conférences métiers
Management de l'innovation
Management des données personnelles
Pilotage d'études avancées en marketing
Préparation mémoire de fin d'études
Projet marketing appliqué

NOUS CONTACTER IAE TOURS VAL DE LOIRE

50, avenue Jean Portalis 37200 Tours
Bâtiment A - Bureaux A243 et A244

SCOLARITÉ

scolarité.master-marketing@univ-tours.fr
02 47 36 10 10

RESPONSABLES DE FORMATION

Laurent Maubisson (laurent.maubisson@univ-tours.fr)
Arnaud Rivière (arnaud.riviere@univ-tours.fr)

VOUS INSCRIRE

MASTER 1

monmaster.gouv.fr



MASTER 2

ecandidat.univ-tours.fr



NOUS SUIVRE

iaetours.fr



Télécharger la plaquette