

MASTER FINANCE
PARCOURS CHARGÉ DE CLIENTÈLES BANCAIRES

MASTER

OBJECTIFS

Le diplôme visé a pour ambition de former les étudiants :

- Au métier de Chargé d'Affaires Entreprises au sein d'un Centre d'Affaires ou au sein d'une Banque d'Investissement et de Financement.
- Au métier de Conseiller de clientèle de Professionnels (CCPro) au sein d'une Agence de réseau bancaire,
- Au métier de Conseiller en Gestion de Patrimoine (CGP) au sein de la Banque privée ou d'un Cabinet de conseil.

COMPÉTENCES

Après avoir suivi ce Master, l'étudiant sera capable de :

- Connaître la réglementation des marchés financiers, la réglementation bancaire et la Loi de sécurité financière
- Réaliser des analyses financières, des calculs financiers, de rentabilité, des coûts et des ratio financiers, des analyses statistiques
- Maîtriser les méthodes de gestion des risques et de gestion budgétaire
- Avoir des connaissances en fiscalité, droit commercial, droit du patrimoine et droit civil
- Maîtriser les principes de la relation client, techniques commerciales et de marketing

PARTICULARITÉS

De nombreux partenariats existent avec l'ensemble des banques de proximité, les banques d'investissement (Banque publique d'investissement) et banques d'affaires, la Banque de France, la Caisse des dépôts et Consignations, ainsi que de nombreuses entreprises issues non seulement du tissu économique local mais aussi national et international.

DÉBOUCHÉS

Cette formation conduit au métier de :

- Chargé d'affaires
- Conseiller gestionnaire de clientèle de professionnel
- Conseiller patrimonial

MODALITÉS

NIVEAU DE DIPLÔME EN SORTIE
BAC+5

ACCESSIBILITÉ

Formation initiale
Formation continue
Formation en apprentissage

PROFIL

Etudiants provenant de licence de Gestion, de licence d'Economie, de Mathématiques et informatiques appliquées aux sciences humaines et sociales. Étudiants titulaires d'un master de droit des affaires ou issus d'écoles d'ingénieurs peuvent également suivre la formation à des fins de spécialisation.

LES PETITS

- Intègre, par le biais de modules «professionnels», les techniques bancaires directement liées aux métiers proposés
- Intègre des modules «universitaires» plus transversaux afin de permettre une prise de recul et d'analyse globale de la part de l'étudiant sur des aspects règlementaires, juridiques et fiscaux afin de favoriser l'évolution professionnelle ultérieure
- Possède un fort ancrage professionnel régional et national permettant une insertion professionnelle très élevée.
- Offre la possibilité de l'apprentissage dès le M1, avec un planning adapté aux besoins des banques et des entreprises.



Le master Finance de l'IAE de Tours concilie des compétences spécialisées dans le domaine de la finance et de la banque. Le parcours « chargé de clientèles bancaires » a pour objectif de former des cadres qui seront en mesure d'évoluer au sein de la banque d'investissement et d'affaires comme au sein de la banque de détail. Les nombreux partenariats avec l'ensemble des banques de détail, d'investissement et d'affaires sont l'un des points forts de ce Master.

FABIEN GERBAUD
ENSEIGNANT ET RESPONSABLE DU MASTER
fabien.gerbaud@univ-tours.fr



SEMESTRE 1

- UE 1** Environnement de l'entreprise [9 CTS]
EC 11 Stratégie [3 ECTS]
EC 12 Théorie des organisations [2 ECTS]
EC 13 Droit du travail [2 ECTS]
EC 14 Approche transversale du management [2 ECTS]
- UE 2** Méthodologie [9 ECTS]
EC 21 Statistiques fondamentales [3 ECTS]
EC 22 Statistiques approfondies [3 ECTS]
EC 23 Techniques qualitatives [3 ECTS]
EC 24 Conférences thématiques [0 ECTS]
- UE 3** Outils de gestion [8 ECTS]
EC 31 Systèmes d'information [2 ECTS]
EC 32 Informatique de gestion [2 ECTS]
EC 33 Comptabilité financière 1 [3 ECTS]
EC 34 Gestion de projet [1 ECTS]
- UE 4** Projet professionnel et langues [4 ECTS]
EC 41 Accompagnement du travail universitaire [1 ECTS]
EC 42 Anglais [3 ECTS]

SEMESTRE 2

- UE 5** Approche fonctionnelle [8 ECTS]
EC 51 Gestion des ressources humaines [2 ECTS]
EC 52 Marketing [2 ECTS]
EC 53 Raisonnement financier [2 ECTS]
EC 54 Budget et contrôle de gestion [2 ECTS]
- UE 6** Information financière [8 ECTS]
EC 61 Comptabilité financière 2 [2 ECTS]
EC 62 Consolidation des comptes [3 ECTS]
EC 63 Analyse financière [3 ECTS]
- UE 7** Marchés financiers [8 ECTS]
EC 71 Fondements des mathématiques financières [1 ECTS]
EC 72 Les différents instruments financiers [3 ECTS]
EC 73 Microstructure des marchés financiers [2 ECTS]
EC 74 Trésorerie et instruments financiers [2 ECTS]
- UE 8** Projet professionnel et langues [2 ECTS]
EC 81 Accompagnement du travail universitaire [1 ECTS]
EC 82 Anglais [1 ECTS]
- UE 9** Mémoire [4 ECTS]
EC 91 Contrat d'alternance ou stage (3 à 6 mois) et mémoire professionnel [4 ECTS]

SEMESTRE 1

- UE 1** Corporate Finance [10 ECTS]
EC 11 Gouvernance [2 ECTS]
EC 12 Politique d'investissement et de financement [3 ECTS]
EC 13 Evaluation des entreprises [3 ECTS]
EC 14 Fusion et acquisition [2 ECTS]
- UE 2** Financial reporting and financial statement analysis of multinationals [10 ECTS]
EC 21 Comptes consolidés en IFRS [3 ECTS]
EC 22 Politique générale et financière [2 ECTS]
EC 23 Analyse financière en IFRS [3 ECTS]
EC 24 Reporting international [2 ECTS]
- UE 3** Methodology and introduction to research [10 ECTS]
EC 31 Méthodes qualitatives [1 ECTS]
EC 32 Séminaire de recherche en finance [3 ECTS]
EC 33 Econométrie appliquée (fondements) [3 ECTS]
EC 34 Econométrie financière (approfondissements) [3 ECTS]

SEMESTRE 2

- UE 4** Environnement économique, juridique et fiscal [10 ECTS]
EC 41 Diagnostic financier et sectoriel [2 ECTS]
EC 42 Droit des affaires et des procédures collectives [2 ECTS]
EC 43 Fiscalité directe et optimisation fiscale [3 ECTS]
- UE 5** Gestion patrimoniale, placement et financement [9 ECTS]
EC 51 Stratégies de placement (immobilier, assurance-vie, produits financiers...) [2 ECTS]
EC 52 Stratégies de financement [2 ECTS]
EC 53 Gestion du patrimoine privé et transmission [2 ECTS]
EC 54 Gestion patrimoniale du dirigeant et transmission [3 ECTS]
- UE 6** Gestion des risques et gestion d'un portefeuille [8 ECTS]
EC 61 Gestion des risques économiques, commerciaux et humains des professionnels [2 ECTS]
EC 62 Négociation commerciale et techniques de vente des produits bancaires [2 ECTS]
EC 63 Connaître, développer et entretenir un portefeuille de clients professionnels [3 ECTS]
EC 64 Anglais de la banque et de la finance [1 ECTS]
EC 65 Séminaire métiers CCB
EC 66 Projets et certification AMF
- UE 7** Mémoire [6 ECTS]
EC 71 Contrat d'alternance ou de stage (5 à 6 mois) et mémoire de fin d'étude [6 ECTS]



Faculté de droit, économie & sciences sociales

E-CANDIDAT

La procédure e-candidat est obligatoire pour pouvoir s'inscrire dans ce master à l'Université de Tours. Pour toute question sur l'admission en master, contactez la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle : 02 47 36 81 70 / moip@univ-tours.fr

DEVENIR DES DIPLÔMÉS

Que deviennent les étudiants après l'obtention de leur diplôme ? Sont-ils en poursuite d'études ou en recherche d'emploi ? Retrouvez tous les résultats d'enquêtes auprès des étudiants de master sur : www.univ-tours.fr/devenirdesdiplomes

GESTIONNAIRES PEDAGOGIQUES

M1 : Laura HERVET
laura.hervet@univ-tours.fr
 02.47.36.10.61

M2 : Préscillia GUENAN
prescillia.guenan@univ-tours.fr
 02.47.36.10.16

CFA : Sandra BUSSANG
sandra.bussang@univ-tours.fr
 02.47.36.10.51