

#### PRÉ-REQUIS

Etudiant(e) titulaire d'une licence / d'un master autre que gestion ou management

Score IAE Message

Dispositif spécifique étudiant en pharmacie

#### OBJECTIFS

Ce parcours est réalisé à l'issue d'une première formation complète hors gestion et management. Il a pour objectif de permettre aux jeunes diplômés d'accéder à des fonctions d'encadrement et de développer une véritable double compétence.

#### DIPLÔME NATIONAL

Niveau Bac + 5

Formation en initiale ou en apprentissage,



#### COMPÉTENCES

- Avoir les connaissances fondamentales en sciences de gestion.
- Maîtriser les différents outils ainsi que les démarches d'analyse de création et de gestion de projets.
- Préparation et formalisation de dossiers de résolution de problématiques managériales.
- Maîtriser les approches globales et approfondies des problèmes de direction et d'organisation des entreprises.

#### DÉBOUCHÉS



Chef(fe) de projet



Chargé(e) d'études



Responsable d'un service de gestion



Chef de projet industrie pharmaceutique

#### LES + DE LA FORMATION

- Un effectif varié composé d'étudiants provenant de filières diversifiées.
- Un module de création d'entreprise
- Des modules de développement personnel et de gestion d'équipe.

#### CHIFFRES

# 94%

Taux de réussite du diplôme

# 91%

Taux d'insertion après 6 mois

# 99%

Taux d'insertion après 30 mois

## CONTENU DE LA FORMATION

### SEMESTRE 9

#### S'approprier les usages avancés et spécialisés des outils numériques

Système d'information  
Méthodes qualitatives  
Méthodes quantitatives

#### Appui à la transformation en contexte professionnel

Séminaire d'entreprise

#### Réflexion et élaboration de la stratégie

Politique économique  
Démarche d'analyse stratégique  
Pilotage stratégique et business models

#### Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion

Comptabilité financière  
Contrôle de gestion

#### Règles, normes et qualité

Droit des affaires  
Droit du travail  
Droit fiscal

#### Culture managériale et organisationnelle

Gestion équipes  
Négociation commerciale

### SEMESTRE 10

#### Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés

Mémoire

#### Accompagner les comportements au travail

Insertion professionnelle et développement personnel

#### Conception et pilotage des solutions de gestion

Marketing  
Finance  
GRH

#### Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

Comptabilité financière  
Contrôle de gestion

#### Appui à la transformation en contexte professionnel

Simulation de gestion  
Création d'entreprise  
Projets de gestion

## TÉMOIGNAGES

« Formation très instructive car cela ouvrait sur des champs qu'on abordait pas du tout pendant ma formation principale. Cela m'a grandement aidé au quotidien et notamment dans la compréhension du monde professionnel, avec ses enjeux RH comptabilité et économiques. »

Étudiant (Formation initiale)

« Cette formation m'a permis de savoir comment savoir se vendre auprès d'une entreprise. On a vu la partie marketing qui m'était inconnue donc je suis monté en compétence sur la connaissance du fonctionnement d'une entreprise, j'ai pu avoir des bases dans une multitude de domaines en dehors des connaissances scientifiques générales que j'ai pu avoir avec mon diplôme d'ingénieur. »

Étudiant (Formation initiale)

« Après avoir obtenu mon M2, j'ai intégré une agence de tourisme à Amboise pour un CDI en tant que chef de projet informatique. »

Étudiant (Formation en apprentissage)

## NOUS CONTACTER

### IAE TOURS VAL DE LOIRE

50, avenue Jean Portalis 37200 Tours  
Bâtiment A - Bureaux A243 et A244

### SCOLARITÉ

scolarité.master-mae@univ-tours.fr  
02 47 36 10 10

### RESPONSABLE DE FORMATION

Patricia Coutelle  
patricia.coutelle@univ-tours.fr

## VOUS INSCRIRE

### MASTER 2

ecandidat.univ-tours.fr



## NOUS SUIVRE

iaetours.fr



Télécharger la plaquette