

MENTION GESTION
PARCOURS MANAGEMENT INTERNATIONAL

LICENCE

OBJECTIFS

La licence mention Gestion parcours Management International est une licence généraliste qui dispense les enseignements fondamentaux des sciences de gestion afin d'offrir aux étudiants les bases nécessaires à la poursuite d'études au sein des différentes mentions de Masters en sciences de gestion.

Elle permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour comprendre la situation et les décisions de l'entreprise dans son environnement politique, juridique, économique et culturel et connaître le fonctionnement des organisations et les outils de leur gestion.

Le parcours Management International propose des cours supplémentaires en anglais, dans une 2ème langue et l'opportunité de suivre la 3ème année de licence dans une Université partenaire à l'étranger.

POURSUITE D'ÉTUDES

L'étudiant titulaire de cette licence peut choisir de poursuivre ses études dans l'un des Masters proposés par l'Université de Tours :

- Master Contrôle de gestion et audit organisationnel
- Master Finance
- Master Marketing /vente
- Master Management et administration des entreprises
- Master Gestion des Ressources Humaines
- Master Management des PME et Entrepreneuriat

COMPÉTENCES

Après avoir suivi cette licence, l'étudiant sera capable de :

- Identifier les fonctions d'une organisation publique ou privée et ses relations avec l'ensemble de ses parties prenantes.
- Mobiliser les principaux concepts de la gestion des organisations dans le cadre des analyses en : comptabilité, finance d'entreprise, finance de marché, marketing, stratégie, gestion des ressources humaines, systèmes d'information.
- Observer, décrire et évaluer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement économique, juridique et social.
- Observer, décrire et évaluer la mise en oeuvre par une organisation des principes managériaux fondamentaux.
- Situer les décisions de gestion dans leur environnement historique, géographique et culturel.
- Maîtriser les outils comptables, mathématiques et statistiques. Identifier les bases juridiques, financières et économiques du fonctionnement et de l'activité d'une entreprise.
- Utiliser les outils, méthodes et langages fondamentaux (techniques quantitatives et informatiques) appliquées aux sciences sociales.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Petites et moyennes organisations (tous secteurs)
Grandes organisations (tous secteurs)

MÉTIERS

Dans les petites et moyennes organisations

Collaborateur de dirigeants et directeurs pour des tâches de nature administrative, managériale et opérationnelle (comptabilité, contrôle, marketing, RH...)

Dans les grandes organisations

Collaborateurs des cadres supérieurs exerçant les responsabilités de direction (commerciale et marketing, financière et comptable, contrôle de gestion, ressources humaines, production, qualité, système d'information...)

PROFIL POUR RÉUSSIR

- Intérêt pour l'actualité économique et sociale
- Aimer les chiffres et les données
- Être curieux et rigoureux dans le travail

1ERE ANNÉE - L1

SEMESTRE 1 - 245H

■ Module 1 Fondamentaux et approche quantitative de la gestion - 72h

Introduction à la gestion 1 - 20h
Sensibilisation aux données comptables et financières - 20h
Mathématiques et statistiques appliqués à la gestion - 20h
Langue vivante 2 : Espagnol, Allemand - 12h

■ Module 2 Environnement économique des organisations - 72h

Macro-économie - 16h
Micro-économie - 28h
Mathématiques et statistiques appliqués à la gestion - 16h
Business game - 12h

■ Module 3 Major contemporary issues - 60h

Economic case studies - 20h
Management Case Studies - 20h
Working in America : The image of work in US history- 20h

■ Module 4 Compétences transversales - 41h

Langues vivantes -18h
Projet Voltaire - 5h
Accompagnement du travail universitaire - 16h
Méthodologie documentaire (SCD) - 2h
Tutorat étudiant (via le CERCIP)

SEMESTRE 2 - 247H

■ Module 1 Fondamentaux et approche théorique de la gestion - 72h

Introduction à la gestion 2 - 20h
Fondements économiques de la gestion - 20h
Théorie des organisations 1 - 20h
Langue vivante 2 : Espagnol, Allemand - 12h

■ Module 2 Environnement juridique des organisations - 70h

Droit des contrats - 20h
Droit des sociétés - 20h
Droit des affaires -18h
Case study - 12h

■ Module 3 Major contemporary issues - 60h

European Legal Issues - 20h
European Economics -20h
Humans Rights in Europe - 20h

■ Module 4 Compétences transversales - 43h

Langues vivantes - 18h
Projet Voltaire - 3h
Accompagnement du travail universitaire - 16h
MOBIL - 8h
Tutorat étudiant (via le CERCIP)

2EME ANNÉE - L2

SEMESTRE 3 - 268H

■ Module 1 Fondamentaux d'aide à la décision- 72h

Comptabilité de gestion - 24h
Comptabilité financière - 24h
Gestion de projet - 24h

■ Module 2 Méthodes d'aide à la décision - 72h

Comptabilité de gestion - 20h
Comptabilité financière - 20h
Analyse de situations managériales - 20h

■ Module 3 Major contemporary issues - 60h

Economic of conflicts - 20h
American counter culture of the 1960's - 20h
International criminal law - 20h

■ Module 4 Compétences transversales - 52h

Compétences numériques - 8h
Langues vivantes - 18h
Renforcement méthodologique - 20h
MOBIL - 4h
Formation aux ressources numériques (SCD) - 2h

SEMESTRE 4 - 260H

■ Module 1 Approche transversale de la gestion - 68h

Stratégie d'entreprise - 24h
Théorie des organisations 2 - 20h
Performance des organisations - 24h

■ Module 2 Politique et environnement international des organisations - 70h

Economie internationale - 20h
Politique économique et monétaire - 18h
Institutions et politiques internationales - 20h
Langue vivante 2 - 12h
Expérience professionnelle à l'international de 4 semaines minimum

■ Module 3 Major contemporary issues - 60h

Welfare economy - Economics of inequality - 20h
Gender and the law -20h
The Civil Rights in the US - 20h

■ Module 4 Compétences transversales - 48h

Compétences numériques - 8h
Langues vivantes - 18h
Formation aux ressources numériques (SCD) - 2h
CERCIP - 20h

3EME ANNÉE - L3

■ Année en échange à l'étranger

E-CANDIDAT

La procédure e-candidat est obligatoire pour pouvoir s'inscrire dans ce master à l'Université de Tours. Pour toute question sur l'admission en master, contactez la Maison de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle : 02 47 36 81 70 / moip@univ-tours.fr

DEVENIR DES DIPLÔMÉS

Que deviennent les étudiants après l'obtention de leur diplôme ? Sont-ils en poursuite d'études ou en recherche d'emploi ? Retrouvez tous les résultats d'enquêtes auprès des étudiants de master sur : www.univ-tours.fr/devenirdesdiplomes

GESTIONNAIRES
PEDAGOGIQUES

L1 - L2 : Sandrine Cerdan
sandrine.cerdan@univ-tours.fr
02.47.36.10.43

L3 : Frederic Bussièrès
frederic.bussieres@univ-tours.fr
02.47.36.10.09