

PV Conseil IAE Tours Val de Loire – 13 novembre 2025

Présent.e.s : BOULERNE Sandrine, DAVID Mickaël, GARCIA Fabienne, LABARRE Antoine, LHERITIER Aurore, NOLIERE Julien, RIVIERE Arnaud, ROUQUETTE Jeanny, VOYER Duggy.

Absent.e.s excusé.e.s avec procuration : BARNIER Marine, BONNEVEUX Elise, CHAILLOUX Thierry, COUTELLE Patricia, DAUPHIN-MOULIN Nicolas, DES GARETS Véronique, DROUET Marie-Pierre, VALAIZE Frédéric.

Absent.e.s : BESNIER Anne, DELMAS Pierre-Henri, WENDLING Emilie.

Membres de droit (sans voix délibérative) : BERTIN-ENCELOT Véronique (Responsable administrative), MAUBISSON Laurent (Professeur des Universités – Directeur-adjoint)

Invité.e.s : BABILLOT Antonin, SAGET Patricia.

Ordre du Jour

1. CR Conseil d'IAE du 01.10.2025
2. Informations générales
3. Plan de communication 2025-2026
4. Budget IAE 2026
5. Tarifs Agora
6. Convention avec l'AAE
7. Convention avec l'Université de Sfax
8. Profils postes MCF
9. Questions diverses

La séance débute à 11h30.

1. Validation du CR du conseil du 01.10.2025

Julien NOLIERE, Président du conseil d'IAE, ouvre la séance en proposant le vote du compte-rendu du dernier conseil d'IAE du 1^{er} octobre 2025.

Vote : 17 votants 0 opposition 0 abstention 17 approbations

Le compte-rendu est adopté à l'unanimité.

2. Informations générales

Salon Studyrana le samedi 22 novembre

L'IAE sera présent au salon avec son nouveau stand et son nouveau kit de communication. Depuis quelques semaines, nous avons en effet investi dans de nouveaux matériels et visuels de meilleure qualité visant à renforcer l'attractivité de notre stand.

Mise en place de la stratégie de décarbonation de l'IAE Tours Val de Loire

Une délégation de l'IAE - Elise BONNEVEUX, Véronique BERTIN-ENCELOT, Arnaud RIVIERE et Jeanny ROUQUETTE - se rendra à Paris le 24 novembre prochain afin d'y rencontrer le prestataire WeCount qui va accompagner l'IAE dans l'élaboration de son bilan carbone et la définition d'une stratégie de décarbonation dans le cadre de sa démarche RSE.

Cérémonie de remise des diplômes de la promotion 2024-2025

La cérémonie annuelle de remise des diplômes aura lieu à la salle Thélème le vendredi 28 novembre prochain à partir de 18h. Cette édition 2025, qui se déroulera dans un format classique, sera ponctuée de plusieurs événements : l'intervention de la Jeune Chambre Economique de Tours - en sa qualité de parrain de l'année - et une prestation artistique de danse par la compagnie Ar'Dance. Un moment de recueillement sera également organisé en hommage à Alexandre JANUSKO, étudiant diplômé du Master Finance, tragiquement disparu cet été.

Taxe d'apprentissage

Les premiers résultats indiquent 109 000 € collectés (contre 117 000 € en 2024), un scénario finalement moins défavorable que prévu. Des échanges sont en cours concernant la part non fléchée attribuée à l'Université de Tours.

Ressources humaines

Une collègue en scolarité, en remplacement de Laura Hervet, a choisi de mettre fin à sa période d'essai. Les recrutements sont en cours. Véronique BERTIN-ENCELOT, Aurore LHERITIER et Jennifer RITTRE, chargées du recrutement, ont déjà reçu des candidatures très intéressantes.

Enquêtes d'insertion :

À 6 mois : 81 % d'insertion, dont 78 % en CDI, avec une forte implantation dans le Centre-Val de Loire.

À 30 mois : 95 % d'insertion, 90 % en CDI, avec des missions jugées épanouissantes et stables.

Les taux confirment une excellente insertion professionnelle et une contribution notable de l'IAE au développement économique du territoire.

3. Plan de communication

Antonin BABILLOT, chargé de communication de l'IAE, présente le plan de communication 2025-26 aux membres du conseil.

Objectifs généraux

Les objectifs restent similaires à ceux des années précédentes, mais l'année sera marquée par un enjeu particulier : la célébration des 30 ans de l'IAE, constituant un levier majeur de visibilité et de renforcement de l'image de l'école.

Actions de communication par cible

Une démarche ciblée et différenciée sera engagée pour adapter les actions à chaque public. Parmi les actions de communication envisagées, une attention particulière sera notamment accordée :

- au renforcement des relations presse : l'IAE souhaite mieux valoriser ses événements, les initiatives des enseignants-chercheurs, des étudiants, en diffusant plus régulièrement des communiqués de presse (notamment sur les chiffres d'insertion professionnelle, comme suggéré par Julien NOLIERE).
- à l'intensification de la communication en matière de collecte de la Taxe d'Apprentissage (TA).
- A une meilleure promotion de l'offre BtoB de l'IAE, tout particulièrement en matière de Formation Continue (FC).

Les 30 ans de l'IAE

La célébration de cet anniversaire s'articulera autour de plusieurs actions fortes :

- Valorisation de 30 portraits de figures marquantes de l'histoire de l'IAE.
- Création d'un logo dédié aux 30 ans.

- Réalisation d'une vidéo retraçant l'histoire de IAE.
- Organisation de deux grands temps festifs :
 Une soirée de gala le *6 novembre 2026* à la mairie de Tours
 Une après-midi de festivités dédiée aux étudiants.

Vie institutionnelle et étudiante

- Rédaction d'un rapport d'activité annuel, en complément de celui de l'Université de Tours, pour valoriser l'année 2024-2025.
- Le BDE organisera un gala en mars 2026.

Recherche et valorisation scientifique

L'IAE souhaite mieux valoriser les travaux de recherche en cours, tant en interne qu'à l'extérieur, afin de renforcer la reconnaissance de ses activités scientifiques.

4. Présentation du budget initial 2026

Patricia SAGET, responsable de l'Antenne Financière du site, présente le budget 2026.

A. Les recettes

Les recettes globales sont en augmentation, mais cette évolution reste contrastée selon les postes budgétaires.

CFA des Universités

- Baisse des dotations, en raison :
 D'une erreur de calcul l'an passé, désormais corrigée.
 D'une légère diminution du nombre d'apprentis.
- Une nouvelle ligne spécifique CFA des Universités IRP (indemnité de responsabilité pédagogique) apparaît désormais dans le budget pour la rémunération des responsables de diplômés.

ESB (Ecole Supérieure de la Banque)

Les recettes sont en hausse grâce à :
 Une renégociation des termes du contrat.
 Une augmentation des effectifs pour l'année en cours.

Taxe d'Apprentissage

Le montant est reporté à l'identique de celui de 2025, soit 90 000 €.
 Cette stabilité résulte d'une prévision prudente, liée aux incertitudes sur les versements effectifs.

Score IAE Message

Le montant est reconduit à l'identique de 2025.

Université Saint-Joseph (Liban)

Concernant la formation « International Services Marketing » actuellement proposée aux étudiants libanais, l'IAE a engagé des démarches pour diversifier les partenaires associés et ainsi renforcer et solidifier le nombre d'apprenants suivant simultanément la formation (convention avec l'Algérie actée et négociations en cours avec la Tunisie et le Maroc).
 Il n'y aura pas d'augmentation des coûts, mais une hausse des recettes est attendue.

AGORA IAE France (2 & 3 juillet 2026)

Le budget prévisionnel est équilibré, avec une couverture complète des dépenses par les recettes des inscriptions.

B. Les dépenses

Le cadre budgétaire

La lettre de cadrage impose un niveau de dépenses strictement identique à 2025, ce qui limite les marges de manœuvre.

La masse salariale

Une augmentation est prévue en raison d'une imputation des heures FC qui étaient auparavant directement affectées au budget de la FOCAL.

Fonctionnement

Par ailleurs, en termes de budget de fonctionnement, une augmentation est à prévoir concernant l'organisation de l'Agora IAE France (compensée par des recettes équivalentes) et des festivités des 30 ans de l'IAE.

5. AGORA IAE France

L'IAE Tours Val de Loire accueillera les 1, 2 et 3 juillet 2026 l'AGORA IAE France.

Pour rappel, il s'agit d'un événement inter-IAE, visant à faire se rencontrer et s'enrichir les expertises académiques, pédagogiques et administratives des 39 IAE de la métropole et territoires d'Outre-mer. Le tarif proposé pour l'inscription à l'AGORA est de 290 euros.

Julien NOLIERE, Président du conseil d'IAE, propose de voter la proposition tarifaire de l'AGORA.

Vote : 17 votants 0 opposition 0 abstention 17 approbations

Le tarif de l'événement est adopté à l'unanimité.

6. Convention IAE & l'Armée de l'Air et de l'Espace

Accueil d'officiers de l'Armée de l'Air et de l'Espace dans le Master 1 MAE

L'IAE poursuit son partenariat avec l'Armée de l'Air et de l'Espace (AAE) dans le cadre de l'accueil d'officiers au sein du parcours « double compétence » du Master 1 MAE. Pour l'année en cours, cinq officiers sont intégrés au dispositif. La formation suivie au sein de l'IAE est articulée avec une formation interne dispensée par l'AAE.

Les officiers sont inscrits dans le cadre du dispositif de l'insertion professionnelle et sont intégrés dans un groupe de Master existant (en FI).

Le tarif applicable est fixé à 4 965 € par inscrit. La convention proposée est valable pour l'année universitaire 2025-2026.

Julien NOLIERE soumet la convention IAE – AEE au vote du conseil.

Vote : 17 votants 0 opposition 0 abstention 17 approbations

La convention est adoptée à l'unanimité.

7. Convention de partenariat tripartite avec l'Université de Sfax

Le Conseil examine ensuite la convention de partenariat tripartite rédigée entre l'Université de SFAX (Tunisie), le laboratoire Vallorem, et l'IAE Tours Val de Loire.

Cette convention vise à renforcer les coopérations scientifiques, pédagogiques et institutionnelles entre les trois partenaires.

Un paragraphe spécifique est dédié aux actions menées avec l'IAE, notamment en matière de mobilités étudiantes. Le partenariat prévoit en effet la possibilité de déplacements d'étudiants, selon les modalités qui seront définies conjointement, afin de favoriser les échanges et de soutenir les projets de formation portés par les équipes pédagogiques des deux universités.

Par ailleurs, l'Université de SFAX a exprimé un fort intérêt pour le Master Marketing actuellement développé dans le cadre des collaborations avec le Liban et l'Algérie. Une réflexion commune sera engagée afin d'étudier les conditions d'une participation ou d'un déploiement du dispositif dans le cadre de cette nouvelle coopération.

Julien NOLIERE soumet la convention IAE – Vallorem – Université de SFAX au vote du conseil.

Vote : 17 votants 0 opposition 0 abstention 17 approbations

La convention est adoptée à l'unanimité.

8. Ressources humaines : présentation des profils des postes MCF

Arnaud RIVIERE informe le conseil de la procédure de recrutement de deux nouveaux maîtres de conférences pour une prise de fonction à la rentrée de septembre 2026.

Ces recrutements seront ouverts sur les supports qu'occupaient précédemment Arthur CARE-FRAMCHON et Adama NDIAYE.

Les profils de postes envisagés sont les suivants :

- MCF en Gestion des Ressources Humaines, Inclusion : poste orienté vers les thématiques de GRH et d'inclusion.
- MCF en Stratégie, RSE : poste centré sur la stratégie des organisations, la responsabilité sociétale et les enjeux de transition.

Ces postes seront intégrés dans le cadre de la campagne nationale de recrutement des enseignants-chercheurs.

Les membres du conseil sont invités à se prononcer sur les profils de poste des futurs MCF.

Vote : 17 votants 0 opposition 0 abstention 17 approbations

Les profils sont adoptés à l'unanimité.

9. Questions diverses

Pas de question.

La séance prend fin à 12h50.

Nous aurons le plaisir de retrouver les membres du Conseil d'IAE le 16.12.2025 à 11h30.